****

**Номинация:**

**Компьютерная графика и мультипликация «Воплощая мечты»**

**Младшая возрастная группа**

**Тема задания Муниципального отборочного этапа Конкурса:**

Создание мультипликационного фильма на тему «Арктическое путешествие», «Арктическая история», «Увлекательный мир Арктики».

**Конкурсант обязан знать и понимать:**

* принципы создания мультфильма, как произведения кинематографии;
* иметь сведения об Арктике как уникальном географическом объекте с особенным животным и растительным миром, и несметными богатствами, скрытыми под вечными льдами.

**Конкурсант должен показать умение:**

* владения информационными технологии в рамках выполняемого задания.

**Критерии оценки представленных на конкурс работ:**

* содержание;
* форма;
* оригинальность;
* эмоциональность
* качество выполнения.

**Технические требования:**

Выполняется в любом редакторе, поддерживающем анимацию, продолжительностью 3-8 мин.

**Критерии оценивания работы:**

1. содержание;
2. форма;
3. оригинальность;
4. эмоциональность;
5. качество выполнения.

**Старшая возрастная группа.**

**Тема задания Муниципального отборочного этапа Конкурса:**

Разработка медиа материалов для рекламной компании, которая открывает новое направление – туры в Арктику.

**Ситуация:**

Вы работаете в PR-отделе туристического агентства.

Ваша организация открывает новое направление – туры в Арктику.

1. Название вашей компании, фотография на прозрачном фоне (JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не более 1700 по большей стороне и не менее 800 по малой стороне);
2. Логотип вашей компании, фотография на прозрачном фоне (JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не более 1700 по большей стороне и не менее 800 по малой стороне);
3. Ваша фотография с наложенным логотипом (JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не более 1700 по большей стороне и не меньше 800 по малой стороне);
4. Статья: “Арктика - перспективы развития для России”:
* документ word, не более 10000 не менее 5000 знаков с пробелами, шрифт, Arial,12;
* статья должна быть дополнена фотографиями, не менее 3, на фотографии должен быть наложен ваш логотип;
* уровень плагиата и воды не должны превышать 70%, грамотность не ниже 95% (сайт для проверки - <https://text.ru/spelling/unauthorized>);
1. Видео-материал, который должен продать ваши туры (должен содержать):
* опрос жителей (заинтересованность в таком виде туризма);
* интервью с экспертом (представители тур. агентств, исследователей, моряков, военных и т.п.);
* вывод и реклама вашего направления;
* размещение видео на созданном youtube-канале (канал агентства) – прикрепить ссылку;
* Youtube-канал должен быть оформлен (стиль вашего агентства).

**Оборудование и программное обеспечение:**

1. Видеокамера, фотоаппарат с функцией видеосъемки, телефон. Возможно использование штатива, накамерного света, микрофона-пушки;
2. Программы Adobe Premiere, Photoshop. Возможно использование программ: Adobe After Effects, Adobe Audition;
3. Microsoft Word.

**Технические требования:**

**Видео:**

Разрешение 1920/1080, формат - h.264, mp4, avi, mpeg2.

На ВСЕМ видео должен быть наложен логотип вашей компании.

Должна быть сделана заставка, титры на всех спикерах и завершающие титры (автор, город, название учреждения и год).

Если в вашем видеоролике использованы видеоматериалы, которые вы не снимали, то на них должна быть указана ссылка на ресурс-источник.

**Фото:**

JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не более 1700 по большей стороне и не менее 800 по малой стороне.

На всех фотографиях ставится логотип вашей компании.

**Текст:**

* документ word, не более 10000 не менее 5000 знаков с пробелами, шрифт, Arial,12;
* статья должна быть дополнена фотографиями, не менее 3, на фотографии должен быть наложен ваш логотип;
* уровень плагиата и воды не должны превышать 70%, грамотность не ниже 95% (сайт для проверки - <https://text.ru/spelling/unauthorized>).

**Критерии оценивания:**

1. Наличие папки, содержащей медиа материалы: видео, фото и текст;
2. Медиа материалы соответствуют техническим требованиям;
3. Соответствие материалов заданной теме;
4. Отсутствие технического брака видео и фото;
5. Оригинальность и творческий подход к выполнению задания.